马蹄石窟群旅游区创建国家5A级景区文旅融合发展提升项目-业态提升设施配套项目

招 标 文 件

招标人：肃南裕固族自治县马蹄寺文化旅游有限责任公司（单位公章）

招标代理机构：甘肃昭昇建设工程咨询服务有限公司（单位公章）

二〇二六年九月

目　　录

第一章　招标公告

第二章　投标人须知

第三章　评标办法

第四章　合同条款及格式

第五章　供货要求

第六章 投标文件格式

一、投标函

二、法定代表人身份证明

三、授权委托书

四、报价一览表

五、设备清单报价表

六、资格审查资料

七、投标设备技术性能指标的详细描述

八、售后服务方案和保修期计划

九、技术服务方案

十、商务、技术偏离表

十一、投标人诚信承诺书

十二、投标人须知前附表规定的其他资料

第一章 招标公告

马蹄石窟群旅游区创建国家5A级景区文旅融合发展提升项目招标公告

资审方式：资格后审

交易登记号：ZJA2609290229

1.招标条件

本招标项目马蹄石窟群旅游区创建国家5A级景区文旅融合发展提升项目，已由肃南裕固族自治县发展和改革局以肃南县发改局备[2026]10号文件批准实施，项目已具备招标条件，建设资金来源为财政补助资金和企业自筹资金，招标人为肃南裕固族自治县马蹄寺文化旅游有限责任公司，招标代理机构为甘肃昭昇建设工程咨询服务有限公司，现对该项目马蹄石窟群旅游区创建国家5A级景区文旅融合发展提升项目进行公开招标，择优选定承包人。

（工程项目接受政府造价审计）

2.项目概况与招标范围

2.1 项目概况：马蹄石窟群旅游区创建国家5A级景区文旅融合发展提升项目位于肃南县马蹄乡，主要为：1.数字馆沉浸式体验场景建设；2.AI数字人终端提质增效；3.研学旅游业态综合提升和消费场景打造；4.马蹄石窟群旅游区系列文创产品研发；5.非遗文化展演场景开发；6.餐品体验消费场景打造；7.马文化体验综合挖掘及规范化运营；8.马蹄石窟群旅游区智慧旅游体系建设。

2.2 标段划分及特征描述：本项目共划分为四个标段，主要为马蹄石窟群旅游区创建国家5A级景区文旅融合发展提升项目，具体内容如下：

第一标段:马蹄石窟群旅游区创建国家5A级景区文旅融合发展提升项目-数字馆沉浸式体验场景建设项目：数字馆沉浸式体验场景建设。

第二标段:马蹄石窟群旅游区创建国家5A级景区文旅融合发展提升项目-智慧旅游体

系配套：AI 数字人终端提质增效、马蹄石窟群旅游区智慧旅游体系建设。

第三标段:马蹄石窟群旅游区创建国家 5A 级景区文旅融合发展提升项目-业态提升设施配套项目：研学旅游业态综合提升和消费场景设施配套、马蹄石窟群旅游区系列文创产品研发设施配套、非遗文化展演场景设施配套、餐品体验消费场景设施配套、马文化体验综合挖掘及规范化运营设施配套。

第四标段:马蹄石窟群旅游区创建国家 5A 级景区文旅融合发展提升项目-业态提升场景打造项目：马蹄石窟群旅游区系列文创产品研发场景打造、研学旅游业态综合提升和消费场景打造、非遗文化展演场景开发、餐品体验消费场景打造、马文化体验综合挖掘及规范化运营场景打造。

2.3 工期：合同签订后 60 日历天

2.4 项目地点：肃南县马蹄石窟群旅游区（甲方指定地点）

2.5 质量要求：合格（具体详见招标文件技术要求）

3.投标人资格要求

3.1 投标人须是在中华人民共和国境内注册的，具有独立法人资格（分公司为负责人），并持有有效营业执照（银行、保险、电力、电信、石油石化行业依法设立的分支机构（分公司）除外，上述分支机构参与投标须提供总公司针对本项目出具的授权书）。

3.2 投标人须提供上一年度财务状况报表或财务审计报告(成立不足一年的公司提供近三个月的财务会计报表,若不足三个月提供银行资信证明)及公司健全的财务会计制度。

3.3 投标人须提供近半年内任意一个月有依法缴纳税收和社会保障资金的缴纳凭证。

3.4 投标人须提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

3.5 投标人须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务中“失信被执行人查询”及“重大税收违法案件查询”及“政府采购严重违法失信名单”查询名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（自招标公告发布

之日起至递交投标文件截止时间前在“信用中国”网站[www.creditchina.gov.cn] 及中国政府采购网[www.ccgp.gov.cn]查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料），投标人提供以上查询记录最终由资格审查小组对各投标人信用记录进行甄别。

3.6 投标人在提交投标文件时必须提交投标承诺书(格式自拟)，其承诺内容包括:投标人具备本项目投标资格，投标文件中资格及证明材料均真实有效（所有资料均提供原件扫描件,加盖电子印章导入投标文件中)，如有违法行为投标人自行承担负责。

3.7 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标；

3.8 本次招标不接受联合体投标；不接受任何单位或个人出借或以任何方式挂靠、借用他人资质投标；同时欢迎参与本次招投标的任何单位或个人，以及社会各界就此进行监督、举报；

3.9 第四标段:投标人须具备行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级及以上资质和市政公用工程叁级及以上资质的法人或其他组织，且具备有效的安全生产许可证。投标项目部项目负责人须具有建筑工程专业贰级及以上建造师资质和有效的安全生产考核合格证，技术负责人须具有工程类中级及以上职称，安全负责人须具有专职安全员C证，参与本标段工程建设的施工员、质量员、安全员、机械员、材料员、资料员应持有行政主管部门颁发的相应岗位资格证书。

4、招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，应于2026年09月30日00时00分至2026年10月22日9时00分，在张掖市公共资源交易中心网站（http://www.zhangye.gov.cn/ggzy/）在线免费下载招标文件。

4.2 获取方式：在张掖市公共资源交易中心网（http://www.zhangye.gov.cn/ggzy/）下载获得，投标人必须在张掖市公共资源交易中心网准确登记投标人名称、地址、联系人、联系电话及相关资质等信息，以免影响正常交易互动，如登记错误，对产生的不利因素由

投标人自行承担。投标人注册成功后，登录系统在线下载电子版招标文件。请各投标人及时登录中心网站办理“用户注册 ”相关事宜，根据系统提示完成企业信息录入及附件资料上传。具体办理指南请参看中心网站“下载专区 ”主体库申报操作手册。

5、投标文件的递交

5.1 投标文件的递交截止时间：（投标截止时间，下同）为 2026 年 10 月 22 日 09 时 00 分（解密时间 10 分钟）。

5.2 递交方式：本项目采用网上电子招标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人应将电子投标文件成功上传递交到“张掖市公共资源交易中心网上开标系统 ”。

5.3 递交地址：上传递交至“张掖市公共资源交易中心网上开标系统（网址：http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login） ”。

5.4 开标时间： 2026 年 10 月 22 日 09 时 00 分

5.5 对于迟于投标截止时间递交的电子投标文件，招标人不予受理。

5.6 该项目采用全流程电子招投标，各投标单位在参与投标时相关操作详见张掖市公共资源交易中心网站首页“下载专区 ”→“操作手册 ”→“张掖市电子开评标系统投标人操作手册 ”和“不见面开标大厅-操作手册（投标人）V1.0 ”。投标单位在生成投标文件时请务必使用 CA 锁登录生成。注：投标单位在投标文件递交截止时间前通过投标工具制作投标文件并上传加密投标文件。（为保证开标顺利，各投标单位最好提前上传加密的投标文件，避免因网站及软件试运行等不可控因素造成无法上传等情况的发生）如因供应商数字证书（CA 锁）问题，在开标时造成投标文件无法解密的，投标单位自行承担由此导致的全部责任。（供应商应严格按照系统操作步骤，及时解密投标文件。如有疑问可与新点公司工作人员联系，联系人:梁坤，联系电话: 17393632630）

6、本公告在张掖市公共资源交易中心网站发布。

7、招标投标监管单位：

监管单位：肃南裕固族自治县文体广电和旅游局

联系电话：0936—6121125

地址：肃南裕固族自治县红湾寺镇祁丰路 240 号

8、联系方式：

招标单位：肃南裕固族自治县马蹄寺文化旅游有限责任公司

地　　址：肃南县马蹄乡

联 系 人：安鹏宇

联系电话：18993634439

招标代理机构：甘肃昭昇建设工程咨询服务有限公司

地　　址：甘肃省张掖市肃南裕固族自治县康乐镇桦树湾村

联 系 人：罗鹏

联系电话：13519069383

交易中心地址：张掖市丹霞东路 18 号建设系统综合办公楼

联系电话：0936-8585989　　电子信箱：zy jy zx@126.com

张掖市公共资源交易中心网址：http://www.zhangye.gov.cn/ggzy

甘肃昭昇建设工程咨询服务有限公司

2026 年 9 月 29 日

第二章　投标人须知

投标人须知前附表

注：本表是对招标项目的基本要求，对投标人须知的重要说明，如投标人须知与须知前附表有矛盾，应以本表为准。

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	招标单位：肃南裕固族自治县马蹄寺文化旅游有限责任公司 地　　址：肃南县马蹄乡 联 系 人：安鹏宇 联系电话：18993634439
1.1.3	招标代理机构	招标代理机构：甘肃昭昇建设工程咨询服务有限公司 地　　址：甘肃省张掖市肃南裕固族自治县康乐镇桦树湾村 联 系 人：罗鹏 联系电话：13519069383
1.1.4	招标项目名称	马蹄石窟群旅游区创建国家5A级景区文旅融合发展提升项目-业态提升设施配套项目
1.2.1	资金来源及比例	财政补助资金和企业自筹资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	研学旅游业态综合提升和消费场景设施配套、马蹄石窟群旅游区系列文创产品研发设施配套、非遗文化展演场景设施配套、餐品体验消费场景设施配套、马文化体验综合挖掘及规范化运营设施配套。（具体内容详见招标文件设备清单及参数）
1.3.2	交货期	合同签订后60日历天 设备保修期：设备投入运行后不少于1年
1.3.3	交货地点	肃南县马蹄石窟群旅游区
1.3.4	技术性能指标	详见第五章 供货要求

1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	1、投标人须是在中华人民共和国境内注册的，具有独立法人资格（分公司为负责人），并持有有效营业执照（银行、保险、电力、电信、石油石化行业依法设立的分支机构（分公司）除外，上述分支机构参与投标须提供总公司针对本项目出具的授权书） 2、投标人须提供上一年度财务状况报表或财务审计报告（成立不足一年的公司提供近三个月的财务会计报表,若不足三个月提供银行资信证明）及公司健全的财务会计制度。 3、投标人须提供近半年内任意一个月有依法缴纳税收和社会保障资金的缴纳凭证。 4、投标人须提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 5、投标人须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务中“失信被执行人查询”及“重大税收违法案件查询”及“政府采购严重违法失信名单”查询名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（自招标公告发布之日起至递交投标文件截止时间前在“信用中国”网站[www.creditchina.gov.cn] 及中国政府采购网[www.ccgp.gov.cn]查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料），投标人提供以上查询记录最终由资格审查小组对各投标人信用记录进行甄别。 6、投标人在提交投标文件时必须提交投标承诺书(格式自拟)，其承诺内容包括:投标人具备本项目投标资格，投标文件中资格及证明材料均真实有效（所有资料均提供原件扫描件,加盖电子印章导入投标文件中），如有违法行为投标人自行承担负责。 7、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标； 8、本次招标不接受联合体投标；不接受任何单位或个人出借或以任何方式挂靠、借用他人资质投标；同时欢迎参与本次招投标的任何单位或个人，以及社会各界就此进行监督、举报；
1.9.1	投标预备会	☑不召开 ☐召开，召开时间：/ 召开地点：/

1.10.1	分包	☑不允许 ☐允许，分包内容要求：/ 分包金额要求：/ 对分包人的资质要求：/
1.11.4	偏离	☐不允许 ☑允许
2.1	构成招标文件的其他资料	无
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标文件递交截止时间15日前
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	招标人对招标文件澄清将在张掖市公共资源交易中心以编号的补遗书的形式发布，补遗书为招标文件的组成部分，投标人应注意浏览网站，及时下载。补遗书的发布后招标人不再发布任何书面通知， 因未下载到补遗书而引起所有不良后果均由投标人承担，招标人概不负责。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	时间：投标截止前 形式：将招标文件澄清文件及确认通知上传至投标文件
2.3.1	招标文件修改发出的形式	与招标相关的补遗书、澄清函、通知等发布在张掖市公共资源交易中心网站，请随时关注，招标人不再另行通知。
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	时间：投标截止前 形式：将招标文件澄清文件及确认通知上传至投标文件
3.1.1	构成投标文件的其他资料	无
3.2.4	最高投标限价	☐无 ☑有，最高投标限价：2536859.00元（大写：贰佰伍拾叁万陆仟捌佰伍拾玖元整） **备注：** **1、投标报价必须严格按照相对应的技术规范内的清单进行报价；投标报价还应包括组成主体的零部件、附件设备、设备质保期费用、其他费用（运费、装卸就位、过磅、检验、保险、税金、伴随相关服务费）等全部费用。**

3.2.5	投标报价的其他要求	无
3.3.1	投标有效期	投标文件递交截止日起60日历天
3.4.1	投标保证金	不缴纳
3.5	资格审查资料的特殊要求	☑无 □有，具体要求：
3.5.2	近年财务状况的年份要求	投标人须提供上一年度财务状况报表或财务审计报告（成立不足一年的公司提供近三个月的财务会计报表，若不足三个月提供银行资信证明）及公司健全的财务会计制度。
3.5.3	近年完成的类似项目情况的时间要求	无
3.5.5	近年发生的诉讼及仲裁情况的时间要求	无
3.6.1	是否允许递交备选投标人案	☑不允许□允许
3.7.3	投标文件份数及其他要求	中标单位提供2份纸质版胶装投标文件
4.2.1	投标截止时间	详见招标公告
4.2.2	递交投标文件地点	张掖市公共资源交易中心网站不见面开标系统。 （http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）线上递交。 由于本项目全流程采用不见面开标方式，具体开标程序详见张掖市公共资源交易中心网站中“下载专区 ”→“操作手册 ”→“不见面开标大厅-操作手册 ”（投标人）
4.2.3	投标文件是否退还	否

5.1	开标时间和地点	开标时间： 同投标截止时间 解密时间：（10分钟） 开标地点：张掖市公共资源交易中心网上开标系统
5.2	开标程序	1.进入网上开标大厅； 2.公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人； 3.投标人解密； 4.导入投标文件； 5.唱标； 6.开标结束。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：评标委员会由5人组成，其中招标人代表1人，其余4名专家，在张掖市公共资源交易中心综合评标(评审)专家库分类专家中随机抽取，抽取的评标委员会成员不得与投标人有利害关系。
6.3.2	评标委员会推荐 中标候选人的人数	☑是，推荐的中标候选人数：3家 □否
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：张掖市公共资源交易中心网站发布 公示期限：3天
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	☑是 □否
7.6.1	履约保证金	是否要求中标人提交履约保证金： □要求， 履约担保的形式：银行汇款、银行保函或担保保函 履约担保的金额：合同金额的__/__% ☑不要求

9	是否采用电子招标投标	□否 ☑是，具体要求： 1、本次招标在上传电子投标文件前，投标人必须按照投标人须知前附表“ 第3.4.1款 ”要求的数额提交投标保证金。 张掖市公共资源交易中心网站不见面开标系统。（http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）线上递交。 2、 该项目采用全流程电子招投标，各投标单位在参与投标时相关操作详见张掖市公共资源交易中心网站首页“下载专区 ”→“操作手册 ”和“不见面开标大厅-操作手册（投标人）V1.0 ”。投标单位在生成投标文件时请务必使用CA锁登录生成。注：投标单位在投标文件递交截止时间前通过投标工具制作投标文件并上传加密投标文件。（为保证开标顺利，各投标单位最好提前上传加密的投标文件，避免因网站及软件试运行等不可控因素造成无法上传等情况的发生）如因供应商数字证书（CA锁） 问题，在开标时造成投标文件无法解密的，投标单位自行承担由此导致的全部责任。（供应商应严格按照系统操作步骤，及时解密投标文件。如有疑问可与新点公司工作人员联系，联系电话：0936-8588231）。 3、 本次开标不提供资质原件：实行投标人承诺制(格式自拟),需装入电子投标文件.由投标人对所提供材料和人员资质等情况的真实性进行承诺。若在评标期间发现投标人提供了虚假材料，评标委员会有权否决其投标文件；若在评标结果公示期间发现作为中标候选人的投标人提供了虚假材料，应当报告相关行政监督部门，取消中标候选人资格， 同时，将该投标人计入失信人员名单并进行网上通报，限制其参与公共资源交易活动。 4、招标文件中所要求的公司证件及人员证件都需上传。
10	需要补充的其他内容	1、公共资源交易服务费：依据《甘肃省发展和改革委员会甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费， 由中标人支付。 2、招标代理费及其他费用： 中标人在领取中标通知书前，按照国家计委计价格【2002】1980号文和发改办价格【2003】857号文文件及发改委价格【2011】534号文件规定的收费标准记取，代理费用等其他费用一次性转至代理机构。

注：如投标须知前附表中内容与投标须知中相对应的内容有不一致的地方，请以投标须知前附表为准。

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》 、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对设备采购进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期、交货地点和技术性能指标

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 技术性能指标：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

（1）资质要求：见投标人须知前附表；

（2）财务要求：见投标人须知前附表；

（3）业绩要求：见投标人须知前附表；

（4）信誉要求：见投标人须知前附表；

（5）其他要求：见投标人须知前附表。

投标人为代理经销商的，对投标人的资质要求包含对制造商的资质要求，对投标人的业绩要求包含对投标设备的业绩要求。

需要提交的相关证明材料见本章第 3.5 款的规定。

1.4.2 本次招标不接受联合体投标

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（2）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

（3）与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

（4）与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的设备投标；

（5）为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；

（6）为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；

（7）为本招标项目的代建人；

（8）为本招标项目的招标代理机构；

（9）与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

（10）与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；

（11）被依法暂停或者取消投标资格；

（12）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

（13）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（14）在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

（15）被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

（16）被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

（17）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

本项目不组织投标预备会。

1.10 分包

本项目不允许分包。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标设备技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料,或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的,偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数,超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5　投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

（1）招标公告（或投标邀请书）；

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）合同条款及格式；

（5）供货要求；

（6）投标文件格式；

（7）技术文件；

（8）投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1　投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出， 以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2　招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3　投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该澄清。

2.2.4　除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

（1）投标函；

（2）法定代表人身份证明

（3）授权委托书；

（4）报价一览表；

（5）分项报价表；

（6）资格审查资料；

（7）投标设材料技术性能指标的详细描述；

（8）售后服务方案及保修期服务计划；

（9）技术服务方案；

（10）商务、技术偏离表；

（11）投标人须知前附表规定的其他资料；

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2　投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第 3.1.1（3） 目所指的联合体协议书。

3.1.3　投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括本章第 3.1.1（4） 目所指的投标保证金。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式 ”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2　投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3　投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件
“分项报价表 ” 中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4　招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5　投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1　除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为60 天。

3.3.2　在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3　出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。
投标人应予以书面答复， 同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式 ”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的,评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后 5 日内， 向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金以现金或者支票形式递交的，还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；

（2） 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

（3）发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料， 以证明其满足本章第 1.4款规定的资质、财务、业绩、信誉等要求。

3.5.1 “投标人基本情况表 ”应附投标人资格或者投标材料检验或认证等材料的复印件：

（1）投标人为企业的，应提交营业执照的扫描件；

（2）投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的扫描件。

3.5.2 “近年财务状况表 ”应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表的复印件，具体年份要求见投标人须知前附表。投标人的成立时间少于投标人须知前附表规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

3.5.3 “近年完成的类似项目情况表 ”应附中标通知书和（或）合同协议书扫描件加盖公章，具体时间要求见投标人须知前附表。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.5.4 “正在供货和新承接的项目情况表 ”应附中标通知书和（或）合同协议书复印件。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.5.5 “近年发生的诉讼及仲裁情况 ”应说明投标人败诉的设备买卖合同的相关情况，并附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书复印件，具体时间要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标人案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标人案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标人案的，只有中标人所递交的备选投标人案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标人案优于其按照招标文件要求编制的投标人案的，招标人可以接受该备选投标人案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式 ”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。 由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明， 由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后， 电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期送达的投标文件， 电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第 3.7.3 项的要求加盖电子印章。 电子招标投标交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间） ,通过张掖市公共资源交易中心网上开标系统（网址：http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）公开开标，所有投标人要按照规定时间上传投标文件及按时解密投标文件。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

（3）宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

（4）投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、投标人名称、投标保证金的递交情况、投标报价、交货期、交货地点及其他内容，并记录在案；

（5）投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员使用本人的电子印章在开标记录上签字确认；

（6）开标结束。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表， 以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

（5）与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效， 由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法 ”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法 ”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于 3 天。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的,将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金

7.6.1 在签订合同前， 中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式 ”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的5%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.6.2 中标人不能按本章第7.6.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的， 中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。 中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的， 中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8.纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料,不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、 中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法 ”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、 中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第2.4 款、第 5.3 款和第 7.2 款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第 8.5.1 项规定的期限内。

9. 是否采用电子招标投标

本招标项目是否采用电子招标投标人式，见投标人须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款		评审因素	评审标准
1	评标方法	中标候选人排序方法	根据综合得分由高到低的顺序依次推荐中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；在三项目分值相等或相差不大时，优先选择在张掖市已落地并具备生产能力的品牌企业。
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照等相关证件一致；
		投标文件签字盖章	符合招标文件规定要求；
		投标文件格式	投标文件格式符合第六章“投标文件格式 ”的要求；
		报价唯一性	只能有一个有效报价；
2.1.2	资格评审标准	营业执照	具备合法有效的营业执照；
		资质要求	符合第二章投标人须知第1.4.1款规定；
		财务状况	符合第二章投标人须知1.4.1规定；
		业绩要求	符合第二章投标人须知第1.4.1款规定；
		信誉	符合第二章投标人须知第1.4.1款规定；
		其他标准	符合第二章投标人须知第1.4.1款规定；
2.1.3	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知 ”第 3.2.4 款规定
		投标内容	符合第二章“投标人须知 ”第1.3.1 款规定
		交货期	符合第二章“投标人须知 ”第1.3.2 款规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知 ”第1.3.3 款规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知 ”第 3.3.1 项规定
		其他	符合招标文件规定的其他行为
2.2.1		分值构成 (总分100分)	商务部分：20分 技术部分：50分 投标报价：30分
2.2.2		评标基准价计算方法	评标基准价的计算方法： 以满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。
2.2.3		投标报价的偏差率计算公式	偏差率=100%×（投标人报价 - 评标基准价）/评标基准价

条款号	评审因素		评分标准	标准分值
2.2.4	报价得分（30分）		1.评标基准价计算：满足招标文件实质性要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价（中小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业按招标文件规定享受价格扣除政策，货物类项目小微企业价格扣除比率为15%，扣除后的投标报价参与评标基准价计算，以上主体须提供有效证明材料，否则不予扣除）。 2.价格分计算公式：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权值(30%)×100，结果保留小数点后两位。 3.低价核查：若投标人报价明显低于其他有效投标报价平均值20%以上，或低于项目预算价30%以上，评标委员会可要求其在0.5小时内提供书面说明及证明材料（包括但不限于成本构成、供货协议、财务报表等）。投标人无法合理说明或提供虚假材料的，按无效投标处理。	30
	商务部分（20分）	类似项目业绩（10分）	投标人近5年类似项目业绩，每提供一项得2分，不提供不得分，最高10分；（以合同或中标通知书，扫描件加盖公章）。	10
		售后服务（10分）	投标人针对本项目提供完善的售后方案，包括①售后服务机构、②售后服务内容、③售后服务承诺、④处理程序、⑤人员配置、⑥响应及处理时间、⑦服务方式、⑧应急处理方案、⑨保修方案等内容的、⑩售后服务进度保障措施，得10 分，缺少一项扣 1 分，有一项存在缺陷的扣 0.5 分，扣完为止。	10
	技术部分（50分）	实施方案（40分）	根据本项目的实际情况制定完善的实施方案，包括①实施计划、②装卸及运输方案、③设备部署方案、④系统调试方案、⑤进度保证措施、⑥质量保障措施、⑦安全保障措施、⑧风险控制及应对措施、⑨产品使用说明及操作规范⑩验收方案等内容的，得 40分，缺少一项扣4分，有一项存在缺陷的扣2分，扣完为止。	40
		培训方案（10分）	投标人提供详细的技术培训方案，内容包括：①培训计划、②培训内容、③培训场所、④培训目标、⑤培训方式等内容的，每提供一项得 2 分，最多得10分，缺少一项扣 2 分，有一项存在缺陷的扣1分，扣完为止。	10

2.2.4 评分标准

（1）商务评分标准：见评标办法前附表；

（2）技术评分标准：见评标办法前附表；

（3）投标报价评分标准：见评标办法前附表；

3.评标程序

3.1初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知 ”规定的有关证明或证件， 以便核验。评标委员会依据本章规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件做出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

（2）有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的， 以大写金额为准；

（2）总价金额与单价金额不一致的， 以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

（3）投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

（4）如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中

3.2详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1）按本章规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 A；

（2）按本章规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；

（3）按本章第规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“ 四舍五入 ”。

3.2.3 投标人综合得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3投标文件的澄清

3.3.1在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知 ”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

3.4.3评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第四章　合同条款及格式

（此合同仅供参考，中标后以招标人实际提供的合同为准）

专用合同条款

合同专用条款是对合同通用条款中相应内容的解释、补充、删除或修改，未作改动的条款按通用条款执行。专用条款与通用条款发生矛盾的，以专用条款为准，专用条款没有规定或规定不明确的，以通用条款为准。

1.一般约定

1.1 合同的生效及变更

1.1.1 招标人和投标人的法定代表人(单位负责人)或其授权代表在合同协议书上签字并加盖单位章后，并在招标人收到投标人生效的履约保函或履约保证金后，合同生效。

2.合同范围

2.1 本合同所订货物将用于_____。

2.2 投标人应根据本合同按时、足额提供合格产品及伴随服务，以满足招标人工程建设的需要。

2.3 招标人有权根据工程实际需要，对产品数量、规格等进行必要的调整，单价保持不变。但为招标人定制的产品除外。

2.4 如为招标人定制的产品招标人亦可以书面形式随时要求投标人改变其设计、技术质量标准、包装、运输方式等，投标人应当于收到招标人要求后 7 天内以书面形式告知招标人此项变更可能引起的对费用以及交货期的影响，得到招标人书面确认后，及时实施此项变更。投标人未在 7 天内以书面形式告知招标人变更所可能引起的影响的，将被视为无影响，招标人的变更要求自发出之日起生效。

3.合同价格与支付

3.1 合同价格

3.1.1 签约合同价： 人民币(大写) _____

(¥ _____)

3.1.2 合同价为货到现场含税价格。投标人提供产品所发生的一切税(包括增值税)费等都已包含于合同价款中。

3.2 合同价款的支付

3.2.1 在合同签订后，投标人提供合同价款总金额_____%的增值税专用发票和付款申请后，招标人 向投标人支付合同价款总金额____%的首付款。

3.2.2 经招标人验收具备出厂条件后，投标人提供合同总价款金额 ____%的增值税专用发票和付款 申请后，招标人向投标人支付合同价款总金额_____%的货款。

3.2.3 竣工验收合格后，投标人提供合同价款总金额 ____%等额的增值税专用发票和 __%的付款申请，招标人向投标人支付合同价款总金额____%的货款。

3.2.4 剩余合同价款总金额 ___%的质量保证金，在竣工验收____ 个月后支付，质保期为_ 个月。

4.监造及交货前检验

4.1 本项目无监造。

4.2.是否对合同设备进行交货前检验：

□ 否

✪ 是，对合同设备进行交货前检验的特别约定：

4.2.1 双方对本合同项下工厂验收的约定为：

投标人应提供工厂验收。投标人应制订验收大纲，经由招标人认可后，招标人按照验收大纲进行验收。

5.包装、标记、运输和交付

5.1 包装

5.1.1 部件可动部分应扎牢或固定， 内包装外面应有外包装。包装应标明各种储存、放置、运输标志，所有货物应加以标签， 内、外包装的整体性能应满足装卸、 固定、运输等各环节的要求，并应具有防雨、防潮、防损坏等措施，确保货物运达现场后完好损。投标人应在产品装运后24 小时内以传真形式将合同号、产品名称、规格、数量、发票金额、运输工具及启运时间通知招标人。

5.2 交付

5.2.1 投标人应根据本合同及组成文件的要求组织供货，产品交货地点为招标人指定的位置，投标人应负责将货物运至招标人指定交货地点并办理包装、装车、运输、保险、卸车、搬运至招标人指定地点。货物到现场后，投标人与招标人共同对其外观进行验收。与该产品有关的技术资料应随同货物一并 交付。产品要求到货期为____年____月____日前，投标人以合格产品足额运达到货地点为准。

6.开箱检验、安装、调试、考核、验收

6.1 安装、调试

6.1.1 投标人应派有经验的技术人员到现场进行配合安装施工，提供所有设备的测试调试方案， 配合测试及调试，并对整个系统的调试结果负责。

6.1.2 投标人应主动与招标人沟通， 以便做好现场测试及调试前的一切准备工作。

6.1.3 安装施工过程检查

6.2.1.1 设备安装应服从招标人、监理与安装总承包单位的现场管理、质量检查与监督。

6.2.1.2 投标人在工程实施过程中必须遵守现场产品保护的各项规定，若投标人损坏或污染工程的其它产品， 投标人须承担全部责任。

6.2 验收

6.2.1 验收包括自验收、预验收、竣工验收，均须厂家派工程师及项目负责人全程参与。

6.2.1.1 自验收：

6.2.1.1.1 设备安装调试完毕后， 由招标人进行性能考核试验，投标人应按要求派有经验的技术人员配合解决现场验收中发生的问题。

6.2.1.1.2 自验收合格条件： 已提供了合同规定的全部货物；投标人已完成按合同约定的配合安 装调试及联合调试等一切工作；试运行/带载运行时性能满足合同及本招标书的技术要求；性能测 试和试运行/带载运行验收时出现的问题已被解决至招标人满意； 投标人需提供自验收所需的相关资料 3 套；

6.2.1.2 预验收：

6.2.1.2.1 自验收通过后，并出具相关的验收报告后，方可进行预验收。

6.2.1.2.2 因产品设计或质量等原因造成验收未通过的,投标人应根据要求及时进行整改并承担 由此造成的一切损失。

6.2.1.3 竣工验收:

6.2.1.3.1 预验收通过后，方可进行竣工验收。

6.2.1.3.2 因产品设计或质量等原因造成验收未通过的，投标人应根据要求及时进行整改并承担 由此造成的一切损失。

6.2.2 投标人必须在设备制造完成后 15 日内将所有分项检测和整机检验证书和报告提交招标人。

6.2.3 不管招标人是否根据本合同对投标人所供产品进行了检验，也不管检验结果如何，都不能解除投标人对所供产品本身质量缺陷所应承担的责任。

6.2.4 买卖双方对产品质量有争议的,任何一方均可申请技术质量监督部门检验;招标人认为必 要时也可随时邀请技术质量监督部门检验。上述检验费用由责任方承担。

7.质量保证期

7.1 投标人对其所提供的货物免费保修期为_____ 个月， 保修期从竣工验收合格并交付使用后开始， 投标人在免费保修期内对设备免费维修及免费更换所需材料和部件。 在保修期内，若投标人未在合同约 定的时间内，解决技术故障，每一次扣除质量保修金总额的 20%，累计三次，扣除全部质量保修金。

7.2 保修期内如发生重大产品质量问题，投标人应及时解决，保修期自该问题解决之日起重新计算。

7.3 投标人应提供设备的《质量保证书》承诺在正常使用期内对产品进行质保期免费维修； 以及 质保期到期后的终身维护服务.

8.质保期服务

8.1 在产品正常使用寿命内发生的任何产品质量问题,投标人应在接到故障通知后 30 分钟内进 行电话技术支持， 24 小时内技术人员到达服务现场并予以解决，投标人应承担由此发生的全部费用。

9.履约保证金

9.1 合同金额的 ____ %

10.违约责任

10.1 投标人迟延交货、延迟安装期， 每迟延 5 天应向招标人支付合同总价款____ %的违约金， 违约金 累计达 10%时，视为投标人不能交货。投标人在承担违约金的同时还应赔偿招标人由此遭受的损失。

10.2 投标人不能交货的，招标人有权解除全部或部分合同。投标人应向招标人支付合同被解除部分总 价款_____%的违约金。 投标人在承担违约金的同时还应赔偿招标人由此遭受的损失。

10.3 投标人所交产品的质量不符合合同要求的,招标人有权要求投标人在合理时间内更换、退货，投标人应按招标人的要求及时更换、退货，到货期的合同期限不予变更。 因此造成到货期延误的，按照 本合同 10.1 执行。 因投标人货物质量问题造成招标人工程返工或其它损失的，投标人应负责赔偿。投标人 未及时更换、退货， 招标人可解除全部或部分合同，本合同未履行部分按照 10.2 处理。

10.4 因投标人所交产品本身质量问题，给招标人或第三人人身、财产造成损害的，投标人承担一赔偿责任。

10.5 对于投标人应向招标人支付的违约金、损失赔偿金， 招标人可以直接从产品价款、履约保证金、

质量保修金中扣除。

10.6 合同签订后， 投标人一旦被发现存在挂靠、 出借资质投标或违法转包行为，合同无效， 买方有权解除合同， 由此造成的全部损失由投标人承担。

10.7 招标人如未按照本合同约定履行义务应赔偿投标人相应损失。

11.争议的解决

凡与本合同有关的一切争议，双方应首先友好协商解决，协商不成的，提交 招标人所在地具有管辖权的人民法院 诉讼解决。诉讼费用除法院规定外， 由败诉方承担。在纠纷解决过程中，除争 议部分外， 并不影响无争议部分的履行，双方应继续履行合同中的无争议部分。

12.其他

12.1 培训

12.1.1 投标人应对招标人的技术人员进行设备操作和常见故障维修培训，培训方式为工厂培训和现场培训。

12.1.2 工厂培训： 无。

12.1.3 现场培训:投标人免费在现场对招标人有关操作人员进行设备结构、工作原理、操作方法及 维护保养等相关技术培训。投标人应在每套设备进行安装调试中和完成后进行现场培训，提供培训大 纲，安排工程师给予指导和演示，对如何使用设置观察有关参数，如何进行零件的拆装，如何排除 故障进行指导和演示，并对技术人员进行实际操作培训。现场培训时间不得少于 3 天， 费用由投标人 承担。

12.1.4 投标人派出的培训教员，应具有五年以上的操作、维修经验。培训前， 投标人应将培训方 案和培训教员简历提交招标人审核。若招标人要求更换培训教员，投标人应按招标人要求予以更换。

12.2 投标人应确保对本工程所提供的产品和技术拥有完整的权利， 不侵犯他人合法在先的知识 产权以及其它权利，确保任何第三人不得向招标人主张任何权利，否则给招标人造成损失的，投标人应承 担全部责任。

12.3 投标人承诺对因开展本次货物买卖活动引起的所有财产损失及人身伤害承担全部赔偿责任。

12.4 投标人单位在履行合同中应严格遵守政府防疫相关规定，做好疫情管控工作，涉及设备运 输及保管等发生的防疫费用由投标人单位自行承担。

甲方（盖章）： 乙方：（盖章）

法人或授权人（签字或盖章）： 法人或授权人（签字或盖章）：

日期： 日期：

附件一：合同协议书

合同协议书

_____（招标人名称，以下简称“招标人 ”）为获得 _____

_____（项目名称）合同设备和技术服务和质保期服务， 已接受_____（投标人名称， 以下简称“投标人 ”）为提供上述合同设备和技术服务和质保期服务所作的投标，招标人和 投标人共同达成如下协议：

1. 本协议书与下列文件一起构成合同文件：

(1) 中标通知书；

(2)投标函；

(3)商务和技术偏差表；

(4)专用合同条款；

(5)通用合同条款；

(6)供货要求；

(7)分项报价表；

(8)中标设备技术性能指标的详细描述；

(9)技术服务和质保期服务计划；

(10)其他合同文件。

2. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

3. 签约合同价： 人民币（大写）(¥)。

4. 投标人承诺保证完全按照合同约定提供合同设备和技术服务和质保期服务并修补缺陷。

5. 招标人承诺保证按照合同约定的条件、时间和方式向投标人支付合同价款。

6. 本合同协议书一式陆份，合同双方各执叁份。

7. 合同未尽事宜， 双方另行签订补充协议， 补充协议是合同的组成部分。

招标人：（盖单位章）

法定代表人(单位负责人)或其委托代理人： （签字）

年 月 日

投标人：（盖单位章）

法定代表人(单位负责人)或其委托代理人： （签字）

年 月 日

附件一：履约保证金格式

如采用银行保函，格式如下。

履约保证金

_____（招标人名称）：

鉴于（招标人名称， 以下简称“招标人 ”）接受（投标人名称， 以下称“投标人 ”）于 _____ 年 月

_____ 日参加_____（项目名称）设备采购招标项目的投标。我方愿意无条件地、不可撤销地就投标人履行与你方订立的合同， 向你方提供担保。

1. 担保金额人民币（大写）_____ (¥) _____。

2. 担保有效期自招标人与投标人签订的合同生效之日起至合同设备验收证书或验收款支付函签署之日起 28 日后失效。

3. 在本担保有效期内，如果投标人不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的约定，我方在收到你方以书面形式提出的在担保金额内的赔偿要求后，在 7 日内无条件支付。

4. 招标人和投标人变更合同时，无论我方是否收到该变更，我方承担本担保规定的义务不变。

担保人名称 ：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

地址：_____

邮政编码：_____

电　　话 ：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

第五章 设备清单

一、研学旅游业态综合提升和消费场景打造					
1.石窟文化类（科普馆研学厅、文创馆）					
序号	名称	规格	数量	单位	备注
1	马蹄石窟群旅游区全景沙盘	1600*3500	1	组	马蹄石窟群旅游区全景沙盘（包含千佛洞，观音洞，三十三天，格萨尔王殿），材质为：彩色树脂，放置于科普馆前厅，用于全面展示景区重点石窟风貌。
2	三十三天石窟石刻拓片	300mm*300mm	1	套	科普馆石窟研学课程模具，材质为石材
3	石窟打卡印章	100mm*70mm	5	套	千佛洞一个（一龛三塔） 1-4号窟一个（莲花童子）三十三天石窟一个（石窟外形）格萨尔王殿一个(天马）金塔寺一个 （高肉雕泥塑飞天）
4	陶泥	常规	500	斤	
5	泥板（一）	10*15	500	套	含颜料（24色）画架、画板、画笔、调色盘、画框、泥板面层挂腻子
6	泥板（二）	15*20	1000	套	不含颜料，成品泥板，面覆麻布，上面再覆一层泥
7	矿物颜料	常规	10	套	24色、含胶粒

8	研磨器具	常规	100	套	材质为石材，高20cm,直径为15cm
9	物料架	长120*宽40*高200cm	3	组	侧边加洞洞板,铁合金材质
10	杂志展架	600*300*1500	1	组	木质展架
2.儒家文化类(九间石房)					
序号	名称	规格	数量	单位	备注
1	老旧桌子	常规	14	张	
2	老旧椅子（无靠背、凳子）（蒲团）	常规	28	把	
3	文房四宝	常规	14	套	
4	挂墙字画	1800*800	8	幅	画芯高度1600*650，宣纸微喷，实木卷轴（九间石房装饰）
5	郭禹石雕（窟内）	定制	1	尊	雕塑净高：2.2 m，雕塑总长（含卧榻底座）：3.0 m，雕塑总宽：1.6 m，底座高度：0.4m，表面做青石风化质感，仿古做旧处理；抗风化，室内展厅使用不易变色，性价比高，细节还原衣纹、胡须、面部神态；整体哑光，柔和不反光，适合窑洞昏暗环境。（九间石房装饰）
6	汉服	定制	200	套	通用，含帽子和腰带
7	三门衣柜	常规	5	组	
8	竹简	240*158	1000	套	需要刻字（千年石窟灵秀马蹄），含秀丽笔
9	竹简收纳柜	1200*1850*390	2	组	木质

10	经典书籍	常规	200	本	关于石窟文化、儒家文化、生态文化、民族文化的书籍。石窟文化书籍偏贵
11	书架	1200*1850*390	2	组	九间石房内，石刻旁
12	织褐子机		1	套	科普馆门前大帐篷内用于展示
13	织褐子机+牦牛帐篷		1	套	科普馆门前用于体验
14	胶枪	常规	50	套	含胶棒（科普馆研学厅、文创馆）每套含一个枪，胶棒60个，底座1个
15	木质物料收纳分格盒	168*320	100	个	（科普馆研学厅、文创馆）8宫格
16	古法制香	定制	200	套	（科普馆研学厅、文创馆）含艾草粉、模具、和泥碗、网纱、刮板、透明垫片、勺子、流苏挂绳
17	制香木盘	300*400	100	个	（科普馆研学厅、文创馆）木质
18	艾草粉	常规	50	斤	（科普馆研学厅、文创馆）100g/包，成品
19	放大镜	250*120*25cm	100	个	（科普馆研学厅、文创馆）250*120*25
20	学生显微镜	340mm*200mm	10	个	（科普馆研学厅、文创馆）高度：34CM ；宽度：20CM 坚固太空铝合金金属机身
21	测量工具套装	常规	5	套	（科普馆研学厅、文创馆）8件套（含空鼓锤、卷尺、手电、验电器、游标塞尺、用于上台文化研学，户外检测、测量）

二、文创产品设计开发(制作)					
	名称	规格	数量	单位	备注
1	高肉雕飞天系列冰箱贴	80×55×12mm	100	个	环保树脂高浮雕+软磁
2	蓝马鸡系列冰箱贴	72×48×9mm	100	个	平面树脂彩绘软磁
3	三十三天外观冰箱贴	90×60×10mm	100	个	立体分层树脂
4	山门元素冰箱贴	75×50×8mm	50	个	平雕树脂
5	马蹄朋友圈游记冰箱贴	85×52×7mm	50	个	UV光面树脂
6	金属地标冰箱贴	65×45×3mm	50	个	锌合金珐琅+强磁
7	木框地标冰箱贴	95×62×15mm	50	个	榉木雕刻+硬磁
8	开门见山冰箱贴	82×54×10mm	100	个	双层镂空树脂
9	土拨鼠冰箱贴	68×46×8mm	100	个	哑光立体树脂
10	陶瓷姓氏冰箱贴	60×60×5mm	200	个	高温白瓷磁吸
11	陶瓷马兰花冰箱贴	70×50×5mm	200	个	釉下彩异形瓷
12	陶瓷花瓶冰箱贴	75×42×5mm	100	个	高温陶瓷片
13	石窟落雪冰箱贴	83×55×9mm	50	个	闪粉分层树脂
14	票根冰箱贴	100×40×2mm	50	个	覆膜纸软磁
15	药师殿冰箱贴	76×53×9mm	100	个	彩绘浅浮雕树脂

16	蓝马鸡背包	32×26×10cm	200	个	防水牛津布印花
17	蓝马鸡玩偶	25×18cm	200	个	短毛绒PP棉刺绣
18	蓝马鸡背包挂件	12×9cm	200	个	毛绒印花金属挂扣
19	鹞鸮大玩偶挂件	15×12cm	200	个	加厚仿真毛绒
20	鹞鸮小玩偶挂件	8×6cm	200	个	细刺绣短毛绒
21	小号土拨鼠挂件	7×5cm	200	个	简约填充毛绒
22	中号土拨鼠挂件	10×8cm	100	个	加厚刺绣毛绒
23	大号土拨鼠挂件	14×11cm	100	个	长毛立体毛绒
24	发声土拨鼠挂件	10×7cm	100	个	毛绒内置发声器
25	土拨鼠桌面摆件	20×16cm	100	个	定型高密度毛绒
26	土拨鼠背包	30×24×9cm	100	个	拼接毛绒牛津布
27	财蛙背包	31×25×9.5cm	200	个	防水印花牛津布
28	财蛙玩偶	22×15cm	200	个	招财刺绣毛绒
29	财蛙背包挂件	11×8cm	200	个	印花毛绒挂扣
30	藏狐耳机包挂件	9×9×4cm	50	个	弹力印花布艺
31	土拨鼠耳机包挂件	9×9×4cm	50	个	卡通印花布艺
32	兔狲耳机包挂件	9×9×4cm	50	个	加厚印花布艺

33	普通布艺马公仔	28×20cm	50	个	纯棉手工缝制
34	宋锦布艺马公仔	28×20cm	50	个	高端宋锦面料
35	小马布艺挂件	10×7cm	50	个	刺绣布艺挂扣
36	飞天陶瓷水杯	Φ8.5×9.5cm	200	个	釉下彩高白瓷
37	飞天五折太阳伞	撑开100cm	50	个	黑胶防晒伞布
38	飞天帆布手提包	40×35cm	100	个	加厚纯棉帆布
39	常规壁画太阳伞	撑开108cm	100	个	黑胶碰击布
40	壁画棒球帽	54-60cm均码	200	个	水洗纯棉帆布
41	升级版壁画太阳伞	撑开112cm	200	个	双层遮光丝印布
42	90cm壁画丝巾	90×90cm仿真丝	100	个	热转印缎面
43	45cm壁画抱枕	45×45cm短绒布	50	个	双面印花含枕芯
44	大容量壁画帆布包	42×38cm重磅帆布	100	个	整版数码印花
45	A款镀金钥匙扣	65×35×4mm	100	个	双面抛光亚克力
46	B款镂空飞天钥匙扣	70×38×4mm	100	个	磨砂精雕亚克力
47	A款蓝马鸡钥匙扣	62×36×4mm	100	个	卡通平面亚克力
48	B款异形蓝马鸡钥匙扣	68×40×4mm	100	个	加厚渐变亚克力
49	财蛙金属钥匙扣	60×33×4mm	100	个	抛光亚克力挂扣

50	烫金防护钥匙挂件	55×30×5mm	100	个	亚克力局部烫金
51	陶瓷转转马		100	个	
52	马元素冰箱贴		100	个	
53	蓝晶石多圈手串		100	个	
54	星空油画手串		100	个	
55	裕固族刺绣荷包		100	个	
56	小如意车挂		50	个	
57	小如意项链		50	个	
58	四方如意车挂		100	个	
59	小如意挂件		100	个	
60	裕固风情摆件		100	个	
61	民族刺绣挎包		100	个	
62	丝路手提包		100	个	
63	飞天手机包		100	个	
64	手工毛毡包		100	个	
65	西部驼仔		100	个	
66	土拨鼠挂件		100	个	
67	鼠鼠升空挂件		100	个	

68	掌中鼠宝		50	个	
69	汝窑小唐马		50	个	
70	通关文牒拓印本		200	个	
71	金牙鼠		50	个	
72	马元素摆件		50	个	
73	丹霞调色盘胸针		50	个	
74	毛毡零钱包		50	个	
75	雪豹啪啪圈		100	个	
76	雪豹挂件		50	个	
77	叉出去挂件		50	个	
78	香灰手串		50	个	
79	五路财神挂件		50	个	
80	五路财神手串		50	个	
81	九尾狐菩提手串		50	个	
82	步步生莲手串		50	个	
83	檀木挂件		50	个	
84	汉白玉手串		50	个	
85	手工编织挂绳		50	个	

86	手工编织手机挂件		50	个	
87	手工编织手机挂链		50	个	
88	民族风手工编织手机挂链		50	个	
89	松石手串		50	个	
90	马上有钱pro版挂件		50	个	
91	马上有钱挂件		50	个	
92	车挂		50	个	
93	香包		50	个	
94	石窟流沙冰箱贴		50	个	
95	手工毛毡挂件		50	个	
96	摩尼宝珠耳饰		100	个	
97	摩尼宝珠项链		100	个	
98	飞天书签		50	个	
99	飞天转印贴		50	个	
100	手工编织手绳		50	个	
101	小马香插		50	个	
102	张掖硅胶冰箱贴		30	个	
103	陶瓷手串		50	个	

104	凤凰青金石手串		50	个	
105	五彩绳		50	个	
106	陶瓷小花瓶		80	个	
三、非遗文化展演场景开发					
1.动态竞技区					
序号	名称	规格	数量	单位	备注
1	民族竞技全套专业设备	常规	1	套	胡郎板、捻线杆子 + 线陀、成人顶杠子、小学生顶杠子，已购买（科普馆门前）
2	手提音响加话筒	常规	1	套	（科普馆门前）尺寸：高度：50CM、宽度38CM　含两支话筒、充电线、U盘
3	香料包DIY物料	常规	100	包	香料（原料），独立包装，每包1000g （每包含16种香料）
4	香囊空袋	定制	1500	个	半成品（非定制）
5	香囊空袋	定制	1500	个	
6	物料柜	1500*400*2000	2	组	（科普馆研学厅、文创馆）侧边加洞洞板,铁合金材质
2.静态体验区、民族文化类展示（文创馆西侧场地）					
序号	名称	规格	数量	单位	备注

1	牛毛帐篷	定制	200	m2	建筑面积约200㎡ ，帐篷直径约14.6m ，边高约2.2m ，中高约4.5m ，正门形式 双开门，门宽约1.8m ，门高约2.0m ，顶部结构 带通风天窗主体材质 三层结构外层加密编制牛毛毡，中层pe防雨布，内层防水全涤帆布内部支持采用樟子松防腐木结构支撑固定方式 牦牛毛拉绳+地钉+周边配重固定，定做羊粪炉子
3	双沿铝锅	Φ1000	1	个	铝锅
4	酥油炒面收纳盒	常规	6	套	规格：长36、高27、宽26，材质为木质，四面雕花
5	奶茶壶	常规	5	个	藏式珐琅彩搪瓷壶
6	保温壶	常规	2	个	藏式保温壶；规格：高41CM、直径13CM
7	茶几	140*60*50	12	个	民族风茶几：规格：长1.4米；宽：60CM；高50CM，实木材质
8	摆台	1800*750*600	2	张	材质：实木
9	摆台台布	2000*750	2	张	民族刺绣台布
10	奶茶壶	常规	5	个	藏式珐琅彩搪瓷壶
11	桃木碗	直径12.5	50	个	材质：木质
12	马灯	常规	1	个	民间收购
13	马鞍	常规	1	个	
14	奶桶	常规	1	个	1.2米以上
15	藏式卧榻垫	500*120	34	张	暂定；材质：混纺，厚度1.3cm
16	皮具	常规	1	张	1张

17	场景搭建	常规	1	组	一、中心火塘区（毡房核心）1. 环形毛石围砌火塘（仿真篝火，景区建议用电仿真火，规避明火风险）2. 原木悬吊横梁 + 麻绳吊索组件3. 悬吊黑铁锅 ×24. 中央悬吊铜质煮茶壶5. 火塘周边素色夯土地面垫层6.毯毯7.毛枪8.藏式地毯 二、地面坐卧区1. 民族手工编织地毯（红、蓝几何纹样）多块，环绕火塘铺设2. 兽皮坐垫（白羊毛皮、深色皮毛毯）多件，铺于地毯上供席坐3. 入口浅黄麻质地毯（入户步道） 三、矮桌与食器（左右起居区）1. 原木矮木桌（小方桌 / 长矮桌）多组，分布毡房四周2. 铜制酥油壶、黄铜小茶壶3. 木碗、陶土碗、木盘，盛放奶食、风干肉、谷物4. 木桶、木臼（带木杵）5. 牛皮储物袋、粗麻粮食布袋（盛放谷物、草料）6. 奶罐、白色储奶容器、金属密封储奶桶 四、储物置物架（左侧背景）1. 多层原木开放式置物货架 2 组2. 陶瓮、陶罐、木盒、手工器皿，分层摆放3. 悬挂牛皮包、皮质囊袋4. 堆叠粗麻布袋、储物筐、老式木箱、碗柜、藏式牧区餐具 五、墙面悬挂装饰与器物（四周环墙）1. 牛头骨标本（仿真）2 套，墙面陈列2. 皮质传统长袍、游牧服饰（悬挂展示）3. 蓝、红、白三色哈达 / 彩布挂饰4. 马鞍、马具、皮绳、马鞭、皮质褡裢5. 长木杆、狩猎器具、皮毛挂饰 六、后方内区（毡房深处）1. 内侧矮木桌，摆放油灯、小器皿2. 后方坐席地毯与皮毛垫3. 木凳、简易坐具
18	天幕	13*13*5m	6	个	搭建地址：科普馆对面停车场北侧
19	露营桌	150*70*50	6	张	配备收纳袋
20	露营椅	640*500*300	24	把	配备收纳袋
3.活态展演区（核心广场）					
序号	名称	规格	数量	单位	备注

1	核心广场场景建设		1	批	一、场景打造1.定制户外标准化展演舞台、舞台防滑防水处理、舞台背景造型（融入马蹄石窟壁画、裕固族文化元素）、舞台周边装饰围挡2.户外专业防水音响、调音设备、舞台补光灯、氛围射灯、追光灯、设备线材及配套配件，满足日常演出、夜间专场展演需求3.观众有序排队围栏、观演标识系统、演员候场休息区、道具临时存放区、广场地面修补与清洁美化4.广场文化墙彩绘、展演主题横幅、非遗展演介绍牌、场景氛围灯组、主题打卡装置，统一全域文旅视觉风格5.情景剧剧本（含4 个短剧本和1个长剧本）
2	纱幔		1	批	纱幔（加密美人纱下垂50cm）
4.夜间文化场景内容打造（游客中心二层平台，灯光射至西面山坡）					
序号	名称	规格	数量	单位	备注
1	户外200W全彩激光灯	定制	3	台	扫描系统：高速扫描振镜，光学角度正负30度 扫描速度:25K 激光功率：200W 控制接口:DMX512、声控、自动光束、自动动画、主从同步、PC控制兼容ILDA标准电脑激光表演软件控制。ILDA的信号转换采用全信号电子转换,可连接德国火凤凰、美国穿山甲等软件 演示效果　：高速度振镜扫描。图案具断笔、频闪、旋转、翻滚、流动、拉伸、缩放、渐绘等效果。内置256个光束及动画图案，可做光束效果及动画图案表演（图案可由客人需求订制）。多种模式，声控/自走，软件控制. 工作环境：-40-45摄氏度 防水等级：IP65 智能安全：任何情况下都避免单点激光出现，对人体、环境更安全。在自联机方式、DMX模式及PC控制下无信号时也会自动闭光，符合欧美等国家的激光安全使用 投射距离：直线最佳投射距离可达6公里以上 输入电源：AC.110V/220V.(50/60Hz). 适应场所：室内外激光表演系统、舞台灯光工程、市政工程、主题公园、俱乐部、大型庆典及演出、展览会等场所。户外亮化　楼顶激光地标 主要产品介绍： 激光灯特点： 1）高稳定性，长寿命，耗能低，波动值小于3%。 2）散热强劲，密封良好。在高温潮湿环境下可以长时间稳定工作。

					3）采用优化过的光学结构及生产工艺，受到振动冲击时，激光谐振腔不易失调，功率更稳定。 4）电源保护功能完善，对过热，过流，过压等异常情况都有足够保护，保证激光器使用寿命。
2	视频处理器	定制	3	台	输入包括 DVIx1, HDMIx1, VGAx1, CVBSx2, USB/SDI。扩展输出包括 DVI，LED Outx2。无缝切换/淡入淡出两路图像切换时可以无缝瞬切，也可以平滑渐变过渡丰富的输出分辨率。多种可选固定分辨率和自定义分辨率，130万像素带载，水平最大可达2048像素，垂直最大可达2000像素，场景预设加载和保存可以快速地切换到用户保存过的多种场景，音视频同步切换确保视频和声音的同步切换，色键抠像抠出一个视频的部分图像，叠加到另一个视频上，例如图文叠加，画中画功能两个画面的大小位置可任意调节,同时支持双画面截取，强大的拼接功能 LED 拼接无撕裂，支持等分及不等分拼接，支持 10x10 超大拼接，自定义输入分辨率可以完美实现PC到大多数LED屏的点对点显示，支持工程锁防止误操作，快捷键操作一键黑屏输出/正常输出、解冻/解冻、局部/全屏输入接口：2个HDMI 2.0 1Sync Out同步输出口级联口： 1个LOOP OUT环通输出口控制方式客户端，前面板电源外置12VDC功耗18W
3	发送卡	定制	3	个	1. 带载 256*256（4 扫），128*512（16 扫），128*1024（32 扫） 2. 拥有 16 组 75E 接口，免 HUB 设计 3. 最多输出 32 组 RGB 数椐 4. 支持 1/64 扫之间任意扫描类型 5. 支持行业内主流恒压芯片、恒流芯片、双锁存芯片、高刷芯片 6. 支持一键配置文件 7. 支持网线通讯状态检测 8. 支持温湿度监控（扩展） 9. 支持供电电压检测（扩展） 10.支持接收卡预存画面设置（扩展） 11. 符合欧盟 RoHs 标准
4	高流明防潮箱	定制	3	个	回复：1.名称:高流明防潮箱 2.规格:整体采用Q235钢材1.2-2.5毫米3.制作：整体酸洗磷化后，表面采用静电喷涂高温处理，门框铰链采用实心304不锈钢合页；光学玻璃采用96%透光率光学超白玻璃厚度为5毫米； 3.内置环境监控传感器及温湿度调节机制，防水防尘防虫独立过滤设计； 4.内置：1500W空调，500W加热器，2个进气风扇，4个散热风扇； 5.AC220V 2500W

5	软件制作	定制	1	项	通过ps、AI进行多屏联动软件的界面设计，使用AE、PR设计、制作软件特效及交互，使用u3d语言进行隔空手势全息编程开发。通过ps、AI进行多屏联动软件的界面设计，使用AE、PR设计、制作软件特效及交互，使用u3d语言进行隔空手势全息编程开发。
6	配电柜	定制	1	台	1：控制设备的供电开启和关闭2：单组回路输出，自动状态下可定时开关显示屏电源3：具有电源状态指示、工作状态指示4：具有过流、过载，短路等保护功能5：断路器，延时继电器，交流接触器为正泰6：内部线材均采用国标纯铜导线7：产品设计符合CCC认证标准，符合GB 7251.12-2013使用环境1：环境温度：-20°-60°环境湿度<90%2：海拔高度<1000M,无剧烈震动，垂直倾角不大于5°3：无明显导电灰尘及对金属、绝缘物有害的腐性、易燃、易爆的危险物品4：输出电压：220V
7	电缆及辅材	定制	1	套	户外200W全彩激光灯铜芯线、网线、控制线等
8	人工费及调试费	定制	1	项	激光灯安装人工费及系统调试费
9	操作终端	定制	1	台	操作终端
四、餐品体验消费场景打造					
1.裕固族非遗美食体验场景（游客中心特色餐饮中心）					
序号	名称	规格	数量	单位	备注
1	电子篝火	1600mm*1500mm	1	个	游客中心室外广场
2	全羊推车	常规	1	个	餐厅烤全羊上菜推车
3	奶茶铜锅	常规	5	个	镀食品釉铜奶茶锅执行GB4806.9-2023、GB4806.3-2016，釉面不得爆瓷露铜，

4	奶茶碗	常规	50	个	高骨瓷，釉中彩，浮雕工艺，1300度高温二次烧制，色彩明艳，釉面洁白无瑕，符合国家级质检标准，鉴定中心出具检测报告，符合GB4806.4-2016《食品安全国家标准陶瓷制品》
5	干果盘	常规	10	个	食品接触木制餐具执行GB4806.12-2022，原料无霉变虫蛀，严控甲醛、五氯苯酚等残留，表面无毛刺霉斑，需标注食品接触用，忌久泡高酸食物，不可微波高骨瓷，釉中彩，浮雕工艺，1300度高温二次烧制，色彩明艳，釉面洁白无瑕，符合国家级质检标准，鉴定中心出具检测报告，符合GB4806.4-2016《食品安全国家标准陶瓷制品》
6	馍盘	常规	10	个	食品接触木制餐具执行GB4806.12-2022，原料无霉变虫蛀，严控甲醛、五氯苯酚等残留，表面无毛刺霉斑，需标注食品接触用，忌久泡高酸食物，不可微波
7	酥油炒面盘	常规	10	个	食品接触木制餐具执行GB4806.12-2022，原料无霉变虫蛀，严控甲醛、五氯苯酚等残留，表面无毛刺霉斑，需标注食品接触用，忌久泡高酸食物，不可微波
8	民族特色餐具	常规	32	件	2桌×16件（6凉10热姿造盘）高骨瓷，釉中彩，浮雕工艺，1300度高温二次烧制，色彩明艳，釉面洁白无瑕，符合国家级质检标准，鉴定中心出具检测报告，符合GB4806.4-2016《食品安全国家标准陶瓷制品》

9	民族特色接待包厢餐具	常规	420	件	2桌×210件（10件套：展碟、骨碟1配3、香巾碟、翅碗1配3、翅勺、筷架、筷子、茶杯、酒杯、饮料杯（传统迎宾礼器（银制酒盘、酒壶、酒碗） 高骨瓷，釉中彩，浮雕工艺，1300度高温二次烧制，色彩明艳，釉面洁白无瑕，符合国家级质检标准，鉴定中心出具检测报告，符合GB4806.4-2016《食品安全国家标准　陶瓷制品》
2.石窟文化主题特色餐饮场景（游客中心特色餐饮中心）					
序号	名称	规格	数量	单位	备注
1	飞天盘式盐雕模具（大）	定制	2	个	硅胶材质符合欧盟有毒有害物质禁用指令（RoHS）2011/65/EU 及其修订指令 (EU) 2015/863 的相关要求，达到食用级
2	飞天盘式盐雕模具（小）	定制	6	个	硅胶材质符合欧盟有毒有害物质禁用指令（RoHS）2011/65/EU 及其修订指令 (EU) 2015/863 的相关要求，达到食用级
3	民族服饰	常规	10	套	全部做裕固族女装
4	桌面布景	定制	5	桌	定制5个包厢（每个风格不一样，具体描述出来石窟风格、民族风格、草原风格等） 景观材质：植物为仿真、永生材质，模型是树脂、木制等，仿真水为环氧树脂，底板pvc加金属边，山体结构真假石头结合 全手工制作，手绘色彩效果
5	名族特色摆件	常规	100	个	客房写字台、酒店公区、自助餐台摆件
3.分客群定制餐饮场景（游客中心特色餐饮中心）					
序	名称	规格	数量	单	备注

号				位	
1	民族接待宴会餐具（出品）	常规	15	桌	出品餐具15桌×28个/桌（13凉菜+12热菜+3面点） 高骨瓷，釉中彩，浮雕工艺，1300度高温二次烧制，色彩明艳，釉面洁白无瑕，符合国家级质检标准，鉴定中心出具检测报告，符合GB4806.4-2016《食品安全国家标准　陶瓷制品》
2	接待客用宴会餐具（宴会）	常规	15	桌	15桌×80件（按照10位/桌，8件套/位：骨碟、翅碗、翅勺、筷架、筷子、茶杯、酒杯、饮料杯） 高骨瓷，釉中彩，浮雕工艺，1300度高温二次烧制，色彩明艳，釉面洁白无瑕，符合国家级质检标准，鉴定中心出具检测报告，符合GB4806.4-2016《食品安全国家标准　陶瓷制品》
3	特色菜谱	定做	2	本	封面：皮面硬装，内页：41X26.5CM，双面彩色打印覆亮膜
五、打造“马蹄印拓印”特色体验（三十三天广场边栈道上）					
序号	名称	规格	数量	单位	备注
1	“马蹄印拓印”相关用具	常规	1	批	

第六章 投标文件格式

（项目名称）

投 标 文 件

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年　　月　　日

目　录

一、投标函；

二、法定代表人身份证明；

三、授权委托书；

四、报价一览表；

五、分项报价表；

六、资格审查资料；

七、投标材料技术性能指标的详细描述；

八、售后服务方案及保修期服务计划；

九、技术服务方案；

十、商务、技术偏离表；

十一、投标人诚信承诺书；

十二、投标人须知前附表规定的其他资料；

一、投标函

（招标人名称）：_____

1．我方已仔细研究了_____（项目名称）招标项目招标文件的全部内容，愿意以人民币_____（大写）（人民币：_____元）的投标，并按合同约定履行义务（投标报价保留到小数点后两位）。

2、我方同意按照招标文件的要求，缴纳人民币（大写）_____（人民币：__元）的投标保证金。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 本投标文件自开标日起，投标有效期为在投标须知前附表所规定的60日历天内保持有效。

5．我们同意在投标有效期内遵守本投标文件，在此期限期满前的任何时间，本投标文件一直对我们具有约束力；

6．如果我方中标，我方将按照招标文件的规定，提交约定数额的履约担保。

7．我方完全理解招标人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

8．其他补充说明：_____（补充说明事项）。

与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

地 址 ：_____

网 址 ：_____

电 话 ：_____

传 真 ：_____

邮政编码：_____

日期：____年____月____日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓名：____　　性别：____　　年龄：____　　职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

投标人：_____（盖章）

____年____月____日

三、授权委托书

本人 _____（姓名）系 _____（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权， 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改 _____招标项目 _____ 投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人签字或盖章。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

四、报价一览表

项目名称：

单位：元

序号	投标报价	质量	交货期	质保期	备注

注：报价含运输费用，安装费用，构件及辅材及税金等费用。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____

五、报价明细表

项目名称：

序号	设备名称	单位	数量	单价（元）	合价（元）	品牌	型号

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____

六、资格审查资料

（一）基本情况表

<table>
<tr><td>投标人名称</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>注册资金</td><td colspan="2"></td><td>成立时间</td><td></td></tr>
<tr><td>注册地址</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>邮政编码</td><td colspan="2"></td><td>员工总数</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系方式</td><td>联系人</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>网址</td><td></td><td>传真</td><td></td></tr>
<tr><td>法定代表人
（单位负责人）</td><td>姓名</td><td></td><td>电话</td><td></td></tr>
<tr><td>营业执照经营范围</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

注：投标人应附投标人营业执照、开户银行许可证、近半年内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的缴纳凭证等相关证明材料。

（二）近年财务状况表

1. 投标人应根据投标人须知第 3.5.2 项的要求在本表后附相关证明材料。

（三）近年完成的类似项目情况表

设备名称	
规格和型号	
项目名称	
招标人名称	
招标人联系人及电话	
合同价格	
项目概况及投标人履约情况	
备注	

注：1. 投标人应根据投标人须知的要求在本表后附相关证明材料。

2. 投标人为代理经销商的，投标人须知第 1.4.1 项要求投标人提供投标材料的业绩的，投标人应按照上表的格式提供投标材料的业绩情况并根据投标人须知的要求在本表后附相关证明材料。

（四）正在供货和新承接的项目情况表

设备名称	
规格和型号	
项目名称	
招标人名称	
招标人联系人及电话	
签约合同价	
项目概况及投标人履约情况	
备注	

注：1. 投标人应根据投标人须知的要求在本表后附相关证明材料。

2. 投标人为代理经销商的，投标人须知第 1.4.1 项要求投标人提供投标材料的业绩的，投标人应按照上表的格式提供投标材料的业绩情况并根据投标人须知的要求在本表后附相关证明材料。

（五）近年发生的诉讼及仲裁情况

（格式自拟）

七、投标材料技术性能指标的详细描述

八、售后服务方案及保修期服务计划

九、技术服务方案

十、商务和技术偏离表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
……			

投标人保证：除商务和技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期：_____

十一、投标人诚信承诺书投标人诚信承诺书

我公司参加_____（项目名称）的投标过程中，严格遵守相关法律法规并遵循诚信的原则，郑重作如下承诺：

一、本单位所提供的一切资料及其数据内容真实有效。本企业将严格遵守国家相关法律、法规及规定，守法经营，诚实信用，接受各级行政主管部门及相关机构的监管，无伪造编造篡改和隐瞒等虚假内容，若存在证件及相关资料造假，本单位愿接受招标人作出的取消投标、中标资格及没收投标、履约保证金的决定同时愿意接受行政主管部门依法作出的其他处罚决定。

二、在本次投标活动中，不存在借用、挂靠资质， 围标、 串标等违法违规行为。公司投标项目部人员具备投标资格，拟投入该项目施工现场管理机构人员未被“智慧住建—甘肃省建筑市场监督管理平台 ”锁定，施工现场管理机构人员均为我公司自有人员， 中标后项目部人员全部到岗履行职责，如发现该项目部人员被锁定贵单位有权否决我公司的本次投标。

三、对招标文件所有内容，如：有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等做出完全响应承诺，如与实际不符愿接受一切惩罚。

四、在投标截止时间前，我方不属于“信用中国 ”网站、“人民法院执行案件流程管理系统信息库 ”或各级信用信息共享平台查询的失信被执行人，未被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为 ”记录名单；无被暂停或取消投标资格，无财产被接管或冻结等情况；如有虚假，我单位愿承担相应责任并自愿按有关规定接受处罚。

五、在项目施工过程中，严格遵守国家相关法律法规，未发生过工程质量安全事故；在近三年内无骗取中标或严重违约或重大工程质量、安全问题；如有虚假，我单位愿承担相应责任并自愿按有关规定接受处罚。

六、如我方获得中标资格，我方保证在人员、设备、资金等方面具备相应的施工能力且信誉良好。

七、若违反本承诺一经查实，本单位愿承担相应责任并接受各级主管部门及相关机构依据有关法律法规作出的处罚。

特此承诺！

承诺人：_____

年　月　日

十二、投标人须知前附表规定的其他资料